



Aguamarina
Impact
Education

gemeinschaftlich · ganzheitlich · nachhaltig

Projekt- angebot

Oktober 2025

SINNESREISE:
DIE WEIHNACHTLICHE GEWÜRZWELT &
DER FAIRE HANDEL

vorgestellt von

Marina Matter

Übersicht:



03 ÜBER MICH

PROJEKT-

04 BESCHREIBUNG

- RAHMEN UND AUFBAU
- INHALTE UND ABLAUF

07 ZEITSCHIENE

08 PROJEKT-
KOSTEN

09 WEITERE
ANGABEN

10 KONTAKT-
INFORMATIONEN



Über mich

Hallo liebe Angebotsinteressierte!

**Ich freue mich über die Gelegenheit Euch mich
und meine Ideen vorzustellen.**

Seit über 10 Jahren gestalte und begleite ich
Bildungs- und Transformationsprozesse - für Groß und Klein.

Meine Leidenschaft gilt dabei einer ganzheitlichen Nachhaltigkeit.
Ich bin überzeugt, dass wir nur gemeinschaftlich und ganzheitlich die Zukunft gut gestalten können.

Mein Angebot habe ich mit viel Sorgfalt erstellt.
Ich hoffe natürlich, es trifft Euer Anliegen, und freue mich auf eine spannende Zusammenarbeit!

Sollten noch Rückfragen bestehen oder Änderungen notwendig sein - spricht mich an!

Herzlichst Eure,

Marina Matter

MARINA MALTER

M. A. Erziehungswissenschaft
Inhaberin von Aguamarina Impact Education



Projektbeschreibung

Rahmen und Aufbau

Geplant ist eine vorweihnachtliche Sinnesreise unter dem Titel: "Die weihnachtliche Gewürzwelt & der Faire Handel - eine Reise mit allen Sinnen."

ZIEL #1

70%

Erkennen

Es handelt sich um ein Infoworkshopkonzept in der Länge von ca. eineinhalb Zeitstunden.

Zielgruppe dieses Angebotes sind altersgemischte Kinder- und/oder Erwachsenengruppen. Die Interessensbekundungen von Teilnehmenden und die Veranstaltungsorganisation insgesamt sind vom Auftraggebenden abzuwickeln.

Ansinnen des Infoworkshops ist es den Teilnehmenden, in der **Anzahl von ca. 15 bis max. 20 Personen**, Lernerfahrungen mit allen Sinnen zu ermöglichen. Dabei orientiert sich das Konzept sowohl an der **Ansprache des Geschmacks-, Tast-, Riech- und Hörsinnes sowie der visuellen und kognitiven Informationsaufnahme**.

ZIEL #2

20%

Bewerten

Den Teilnehmer:innen werden Inhalte zu **typischen Gewürzen & Aromen der Weihnachtszeit** vermittelt. Dazu gehören neben den sensorischen Aspekten deren **Herkunft, Botanik, Anbau, Verarbeitung, Verwendungen** sowie die **Arbeitsbedingungen und Problematiken** im Anbau, der Verarbeitung und Vermarktung der Gewürze und Aromen.

ZIEL #3

10%

Handeln

Die Versammelten erlangen zudem **Informationen zu grundlegenden Arbeits- und Kinderrechten** und **dem Fairen Handel** als alternatives Handlungskonzept in globalen Produkt- bzw. Lieferketten.

Darüber hinaus zielt die Sinnesreise darauf ab die Teilnehmenden durch **Wahrnehmungsübungen an Achtsamkeit und Entspannung** heranzuführen.

Die **Seminarleitung begleitet die Teilnehmenden** dabei vor allem pädagogisch im Erfahrungsprozess. Die Seminarkonzeption folgt den **Kernkompetenzen einer Bildung für nachhaltige Entwicklung: Erkennen, Bewerten, Handeln**, wobei hier der Schwerpunkt auf der Informationserfassung und Bewertung liegt. Das Handeln liegt in diesem Fall in der Reflexion der eigenen Handlungen bzw. Handlungsmöglichkeiten.



Projektbeschreibung

Inhalte & Ablauf

Die Sinnesreise findet in **Präsenz** statt. Vom Auftraggeber ist ein **möglichst wohnlicher Veranstaltungsraum** zur Verfügung zu stellen.

Es sollte möglich sein, auf dem **Boden sowie auf Kissen und Hockern Platz** zu nehmen.
Die **Gruppengröße variiert abhängig** von der **Größe des Veranstaltungsraumes**.

Darüber hinaus werden mehrere **Stromanschlüsse notwendig** und idealerweise gibt es eine Möglichkeit ein Getränk **außerhalb des Raumes zu erhitzen** (Hintergrund: Der Duft des Heißgetränkes soll nicht die weiteren eingesetzten Duftnoten überdecken).

1. Ankommen

“Wir schaffen eine gemütliche Atmosphäre und reichen faires Gewürzgebäck.”

2. Willkommen

“Begrüßung und Hinführung auf unsere Reise.”

Anschließend folgen 5 Erlebnisphasen, die jeweils ca. 15 Min. umfassen und einem wiederkehrenden Aufbau folgen: Einstieg, Informationsvermittlung, Ausklang

3. Erlebnisphase: Schmecken

“Fokus: Gewürznelke und Sternanis”

4. Erlebnisphase: Sehen

“Fokus: Orangen”



Projektbeschreibung

Inhalte & Ablauf

5. Erlebnisphase Fühlen:

“Fokus: Kakao”

6. Erlebnisphase Riechen:

“Fokus: Vanille”

7. Erlebnisphase Hören:

“Fokus: Zimt”

8. Ausklang:

“Wir lassen die Informationen sich setzen und klingen entspannt aus”

Den Rahmen setzt eine Erzählgeschichte, welche die einzelnen Erlebnisphasen miteinander verbindet. Es wird auf einzelne fair gehandelte Produkte und Fairhandelsorganisationen hingewiesen.



Zeitschiene

Baustein 1: Absprachen und Terminfindung inkl. eines passenden Veranstaltungsortes. Weitere Detailabstimmungen mit dem Auftraggeber.

Baustein 2: Die Durchführung der Sinnesreise richtet sich nach den Möglichkeiten des Veranstaltungsortes bzw. den Bedarfen der geplanten Zielgruppe.

Baustein 3: Zur Nachbereitung gehört ggf. die Aufarbeitung und Zusammenfassung von Informationen, die in den Austauschen während der Sinnesreise aufgekommen sind (Zusatzinformationen).

Bei zuvor klaren Absprachen bzw. Vorbereitungen und sorgfältiger Kommunikation mit dem Auftraggeber sollte eine 2-wöchige Frist ausreichen, um ggf. für eine Förderfinanzierung einzureichende Belege und notwendigen Berichte den Wünschen des Fördermittelgebers entsprechend zusammenzustellen und einzureichen sowie ggf. Rückfragen von Beteiligten und Fördermittelgeber zu klären.

10/25-
11/25

TERMIN-
ORGANISATION

11/25
-12/25

DURCHFÜHRUNG
DES WORKSHOPS

12/25

NACHBEREITUNG &
ABRECHNUNG

05



Projektkosten

IM ZEITRAUM NOVEMBER - DEZEMBER 2025

POSITION	BESCHREIBUNG	SATZ	STD.-ANZAHL	GESAMT SUMME
POSITION 1	HONORARKOSTEN REFERENT:INNEN (ZEITSTUNDE)	100 €	1,5	150,00 €
POSITION 2	AUFBAU/ABBAU (ZEITSTUNDE)	55 €	2	110,00 €
POSITION 3	SACHKOSTEN PRO TERMIN	40 €	1	40,00 €
POSITION 4	FAHRTKOSTEN PRO KILOMETER	0,30 €	?	+
TOTAL				300,00 € +

Anmerkungen:

Position 1: Angenommen wird 1 Referent:in. Ein Infoworkshop nimmt jeweils 1,5 Zeitstunden in Anspruch.

Position 2: Angenommen wird eine Aufbau- und Abbauphase durch den oder die Referent:in von jeweils 1 Zeitstunde

Position 3: Angenommen wurden Kosten für Verköstigungs- und Verbrauchsmaterial, z. B. Faire Produkte & Aromadüfte

Position 4: Die Veranstaltung findet in Präsenz statt. Abgerechnet werden Fahrtkosten zum und vom Veranstaltungsort nach Berg bei Neumarkt.



Weitere Angaben

ZUR BEAUFTRAGUNG

1

DAS ANGEBOT IST AUF DIE DURCHFÜHRUNG 1 SINNESREISE KALKULIERT. BEI MEHRFACHER DURCHFÜHRUNG MÜSSEN DIE KOSTEN ENTSPRECHEND MULTIPLIZIERT WERDEN. ES BESTEHT KEINE UMFASSENDE MÖGLICHKEIT DER KOSTENERSPARNIS BEI MEHRFACHDURCHFÜHRUNG. DENNOCH WERDEN BEISPEILSWEISE MEHRFACH VERWENDBARE MATERIALIEN RESSOURCENSCHONEND EINGESETZT.

2

MEHRKOSTEN WERDEN RECHTZEITIG MIT DEM AUFTRAGGEBER BESPROCHEN!

3

DAS ANGEBOT GILT FÜR EINE BEAUFTRAGUNG IN 2025!

4

DIE RECHNUNGSSTELLUNG ERFOLGT GRUNDSÄTZLICH AN DEN AUFTRAGGEBER!

BEI KOOPERATIONSPROJEKTEN IST ZU BEGINN DER BEAUFTRAGUNG ZU KLÄREN, WELCHER KOOPERATIONSPARTNER WELCHE RECHNUNGSPOSITIONEN ÜBERNIMMT UND ENTSPRECHEND ANSPRECHPARTNER FÜR DIE RECHNUNGSSTELLUNG IST.

5

SOLLTE DIE VERANSTALTUNG SEITENS DES AUFTRAGGEBERS NACH BEAUFTRAGUNG ABGESAGT WERDEN, SIND ALS AUSFALLGEBÜHR DIE HONORARKOSTEN FÜR DEN/DIE REFERENTIN ZU ENTRICHTEN.



Zögern Sie nicht...

mich auch bei Rückfragen zu kontaktieren!

www.aguamarina-education.world

hallo@aguamarina-education.world

Tel.: 09189 4146452



Aguamarina
Impact
Education

